

Vigencia de la campaña: Del **01 de Junio al 31 de Agosto de 2026**. La campaña estará activa durante tres meses calendario. La fecha de inicio del primer pago determinará el periodo de cumplimiento individual de cada empresa participante.

Participantes. Podrán participar empresas que cumplan todas las condiciones siguientes:

- Ser cliente del segmento Banca Negocios de Interbank.
- Realizar por primera vez el pago de planillas mediante Cuenta Sueldo Interbank y efectuar, durante tres meses consecutivos, el pago a más de 3 colaboradores, cada uno con una remuneración individual neta mayor a S/1,200 por primera vez el pago de planillas mediante Cuenta Sueldo Interbank.
- No aplica para colaboradores Interbank.

Mecánica de participación: La empresa debe mantener el pago de planillas de manera continua durante tres meses, según el mes de inicio: Inicio en junio → pagos en junio, julio y agosto de 2026. Inicio en julio → pagos en julio, agosto y setiembre de 2026. Inicio en Agosto → pagos en agosto, setiembre y octubre de 2026.

Comunicación y entrega del premio

Todas las empresas que cumplan correctamente con los requisitos de la sección 1 y 2 automáticamente aplicarán a una capacitación con UTP. Interbank se reserva el derecho de realizar las validaciones correspondientes para el cumplimiento de requisitos y para la entrega del premio. Las empresas ganadoras serán notificadas vía correo electrónico registrado en el sistema del banco dentro de los cinco (10) días hábiles posteriores al cierre del mes de campaña, el cual incluirá un enlace para el registro de los participantes a la capacitación. En caso no reciban el correo, podrán contactarse al 311-9001 en el caso de Lima y al 080100801 en Provincias. Las capacitaciones se realizarán en setiembre, octubre y noviembre de 2026, correspondiendo cada mes al grupo que inició en junio, julio y agosto respectivamente. La UTP enviará la constancia de participación al correo registrado en el enlace de inscripción, dentro de las dos (2) semanas posteriores a la realización de la capacitación, siempre que el participante haya asistido a la sesión no siendo Interbank responsable por la emisión de dicha constancia.

Premio: Capacitación gratuita (valor referencial S/3,000). Sesión de 1 hora dictada por docente de la UTP, dirigida a todos los colaboradores de la empresa. Sesión virtual a través de la plataforma Zoom y tendrán una capacidad máxima de mil (1,000) participantes por sesión. Temas disponibles que serán preseleccionados por Interbank: a) Customer Experience como motor de ventas, b) Estrategias de

negociación, c)Inteligencia Artificial aplicada a los negocios. Se requerirá un mínimo de 50 inscritos en modalidad virtual, en caso no se alcance el mínimo requerido hasta un (1) día calendario antes de la fecha programada, la capacitación podrá ser reprogramada.

Premio adicional por Sorteo

Al finalizar cada capacitación, todos los asistentes participarán en el sorteo de diez (10) becas, cada una compuesta por tres cursos asincrónicos: Innovación, Design Thinking y Liderazgo, con una duración de quince (15) horas académicas cada uno. Las becas tendrán una disponibilidad de cuarenta y cinco (45) días hábiles y se desarrollarán en modalidad 100% asincrónica. Los participantes que completen con éxito los tres cursos recibirán un certificado digital.

Mécanica del Sorteo

Al finalizar la charla se realizará el sorteo aleatorio único en vivo donde participarán todos los asistentes de la capacitación. Una semana después recibirán por parte de UTP la comunicación formal del premio y el enlace respectivo para acceder a los cursos. En caso de no recibir el correo podrán comunicarse al correo amoralesh@utp.edu.pe.